



企業數位轉型新五力 DQI 報告 發表暨媒體感恩餐會

2023.4.26



企業數位轉型新五力(DQI) 總體檢報告

研究單位：亞太行銷數位轉型聯盟協會

報告日期：2023年04月26日

企業新5力 DQI 簡介

DQI (Digital Quotient Index) 企業數位IQ，是AMT協會根據外國機構的研究，結合本國企業實際的狀況，經學者、專家多次討論制定，主要用以評估企業數位轉型的能力與執行力。

企業新5力DQI

DQI (Digital Quotient Index) 是企業數位IQ，用以評估企業數位轉型的能力與執行力。



Source: AMT(亞太行銷數位轉型聯盟協會)

© 版權所有 引用請註明出處

01



研究報告背景

此次參與本研究調查 **共300份企業單位有效問卷**，來自關注數位轉型議題的企業。本研究將全體企業分類成以下 6 大產業以及 27 個行業別進行分析

產業大類	行業
四類乙方	行銷科技業
	行銷/傳播代理業
	顧問服務業
	資通/網通/電信/ICT
	虛實媒體/出版業
生技醫療/專業服務與後勤	醫療產業
	運輸/物流/倉儲
	專業/個人服務
	生物科技業
法人/教育與公國營事業	公/國營/政府相關機構
	學術單位/教育產業
	財團/社團法人
金融/資產/投資業	金融服務業/投資業
	不動產服務業

產業大類	行業
科技/製造/生產/加工業	加工/傳統製造業
	3C/IT/科技/電子產業
	食品業
	珠寶/飾品業
	流行/服飾業
	紡織/材料業
	軟/硬/韌體資訊業
餐飲/零售/觀光/娛樂/服務業	實體/電商零售業
	餐飲業
	農業相關食品
	美妝保養品
	直播/團購/微商
	文化/創意/娛樂產業

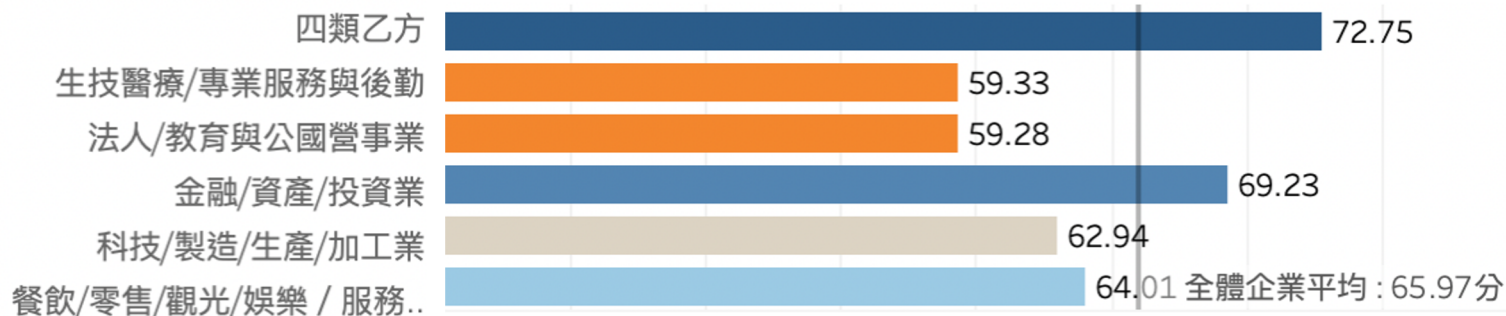
02



六大產業表現

2023 DQI 全個企業自評分數

65.97



- 若以產業大類得分排名，表現最佳為**四類乙方**，來到 72.75 分，表現最差的為**法人/教育與公國營事業**，僅有 59.28 分
- **2021自評最高的金融/資產/投資業**，於**2023年減少6.32分**，主要減少來自**人才力的下降**，顯示近年來在數位人才之招募、留任與相關培訓上，帶給此產業極大的影響

2023 企業新5力DQI 六大產業排名變化

2021六大產業排名	2023六大產業排名	變動	變動因素
金融/資產/投資業	四類乙方	+1	五力表現皆提升
四類乙方	金融/資產/投資業	-1	五力衰退，尤在人才力與數位力上
生技醫療/專業服務與後勤	餐飲/零售/觀光/娛樂/服務業	+2	銷售力與人才力提升
法人/教育與公國營事業	科技/製造/生產/加工業	+2	組織、數位、銷售力提升
餐飲/零售/觀光/娛樂/服務業	生技醫療/專業服務與後勤	-2	數位力與銷售力下降
科技/製造/生產/加工業	法人/教育與公國營事業	-2	領導、組織與人才力下降

註1：四類乙方：凡行銷科技業、行銷傳播業、顧問服務業、軟體資通訊業等相關服務甲方企業之乙方服務商，為AMT聯盟所定義之「四類乙方」。

六大產業之五力平均得分

四類乙方在各力的得分明顯高於其他5類，金融/資產/投資業平均得分位居第二，生技醫療/專業服務與後勤產業五力平均得分明顯落後其他產業。

產業別	人才力	組織力	領導力	數位力	銷售力
四類乙方	14.21	14.64	15.94	14.21	13.74
生技醫療/專業服務與後勤	11.13	12.47	14.93	9.87	10.93
法人/教育與公國營事業	11.83	11.59	13.31	11.76	10.79
金融/資產/投資業	13.12	14.12	15.35	13.50	13.15
科技/製造/生產/加工業	11.99	12.68	14.04	12.14	12.10
餐飲/零售/觀光/娛樂 / 服務..	11.35	12.57	14.67	12.91	12.52

- 細看 6 大產業的五力得分後，四類乙方在各力的得分皆明顯高於其他5類，尤其在人才力以及數位力的部分，顯示此產業於近年數位轉型需求強勁之環境下，呈現蓬勃發展、快速成長之趨勢，也較受數位青年之親睽。然而，2021年排名第一之金融/資產/投資業，2023年時略居第二，整體表現依舊於水準之上，仍明顯優於其他產業，分數降低主因來自人才力的下降，顯示近年來在數位人才之招募、留任與相關培訓上，帶給此產業極大的影響。
- 從六大產業熱圖可以得知，領導力部分各產業都表現於水準之上。然而分水嶺則出現在其餘四力，顯示出領導階層皆清楚數位轉型的重要與迫切性，然而在組織內部不論是資源、人才與數位工具運用上等落實面仍有待加強，實務建議請參考第六頁五力概要。數位轉型、行銷科技等相關新知，也能在AMT聯盟所設立之MarsGo網頁搜尋與閱覽。

03



各行業表現

2023 企業新5力DQI 行業排名變化

2022行業排名Top3
行銷科技業
不動產服務業
財團/社團法人



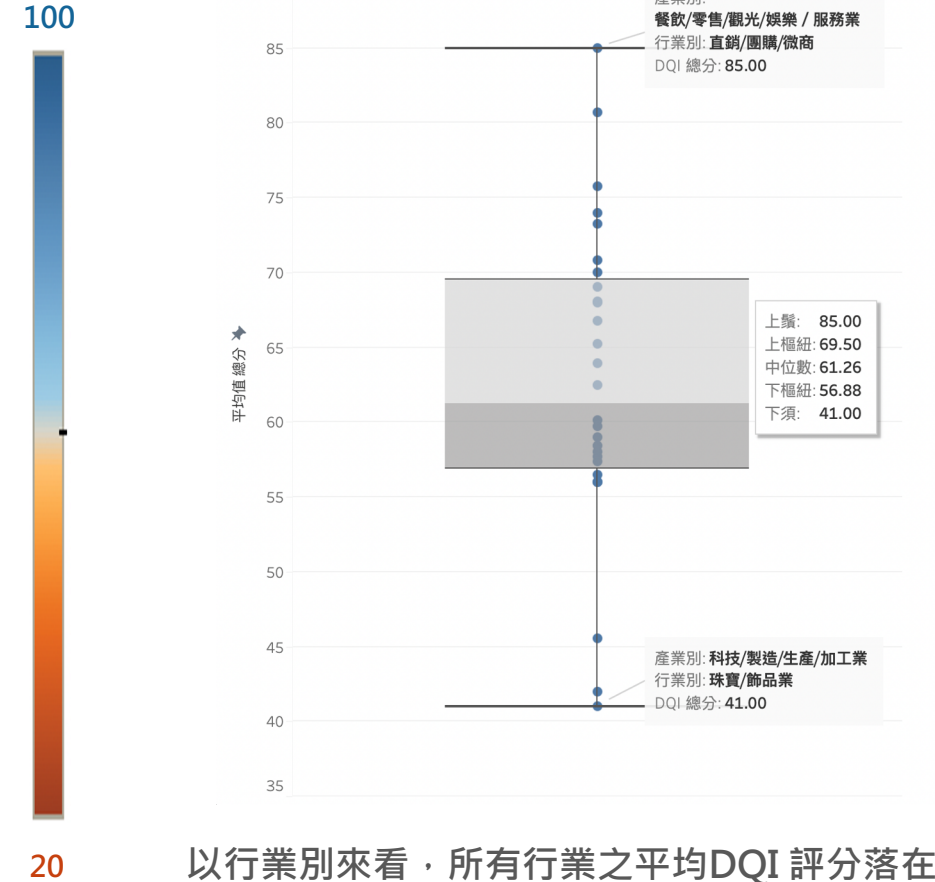
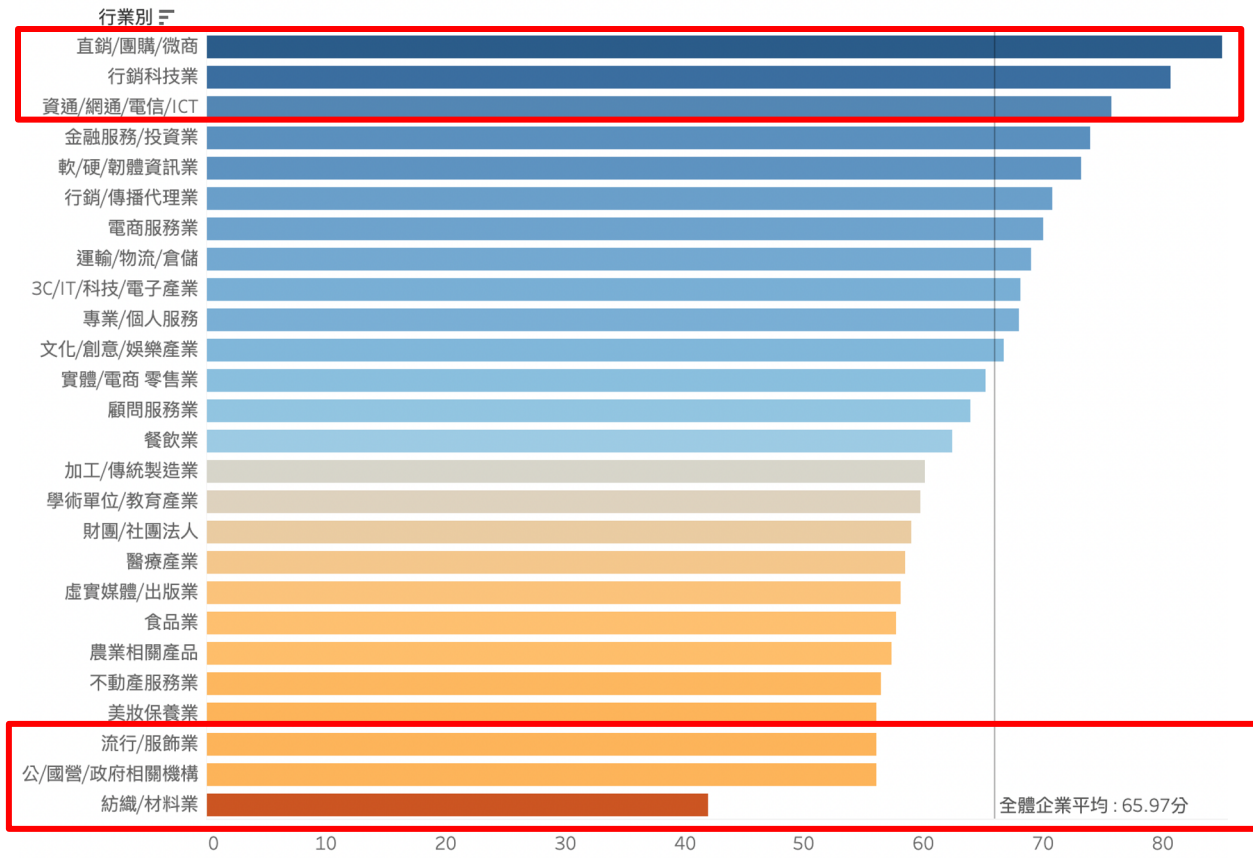
2023行業排名Top3	變動	變動因素
直播/團購/微商	+6	五力表現皆顯著提升
行銷科技業	-1	五力些微衰退，尤在人才力部分
資通/網通/電信/ICT	+4	五力表現皆提升，尤其在人才力部分

2022行業排名後3名
加工/傳統製造業
紡織/材料業
公/國營/政府相關機構



2023行業排名後3名	變動	變動因素
流行/服飾業	-3	人才力大幅衰退
公/國營/政府相關機構	+1	領導、組織與人才力衰退
紡織/材料業	-1	除人才力外全數衰退

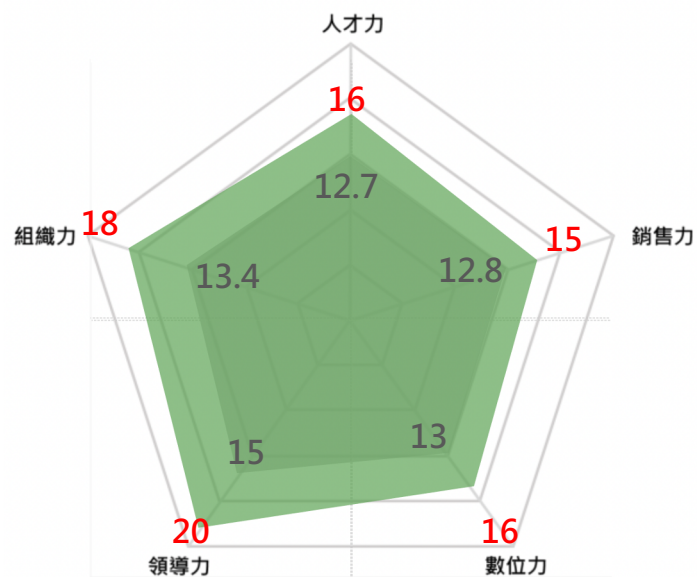
行業排名前三名：直銷/團購/微商、行銷科技業、資通/網通/電信/ICT；後三名則是流行服飾業、公/國營/政府相關機構、紡織/材料業。



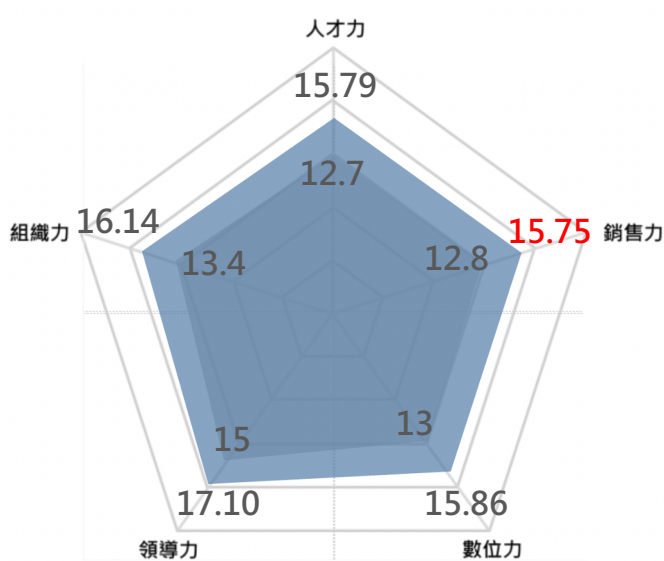
以行業別來看，所有行業之平均DQI 評分落在 41.0-85.0 分間，且在 27個行業中，沒有離群值。

註：1. DQI 五力_各力滿分為20分，五力總分為100分。
2. 生物科技業與珠寶/飾品業因樣本數未達標準，於本次研究個別行業比較中不採計。

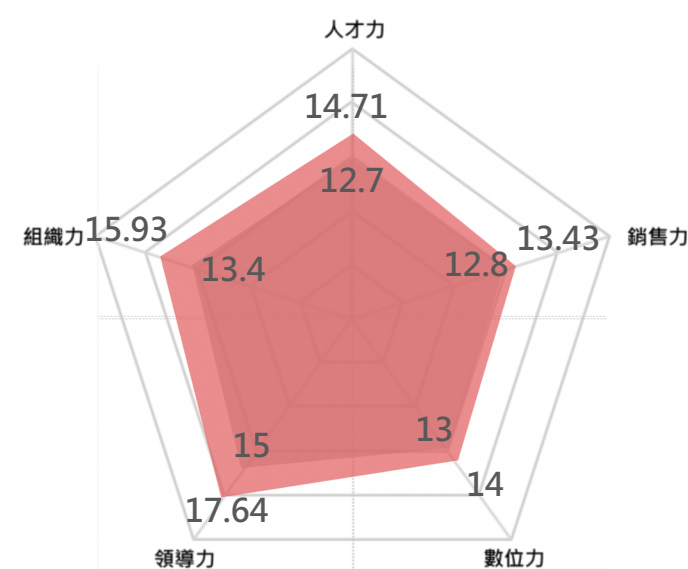
排名前三的行業，在五力中的任一力皆高過全體平均，尤其在領導力、組織力、人才力三個部分



直播/團購/微商

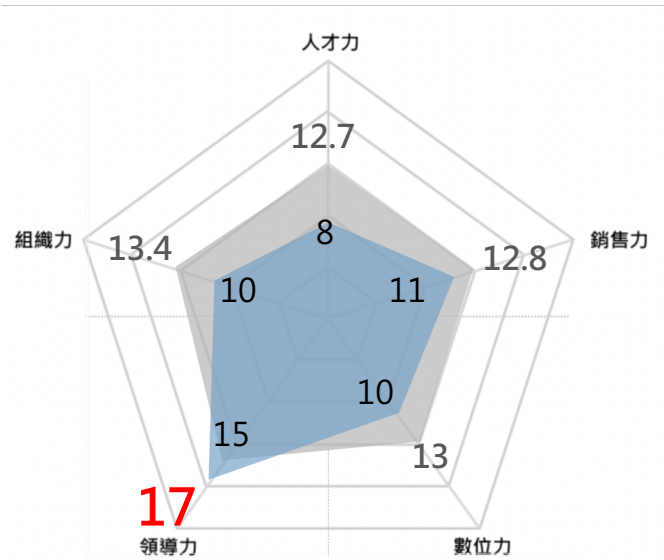


行銷科技業

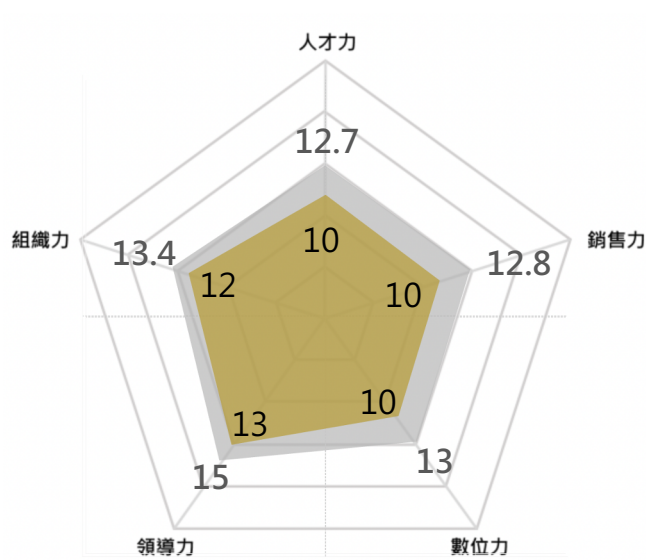


資通/網通/電信/ICT

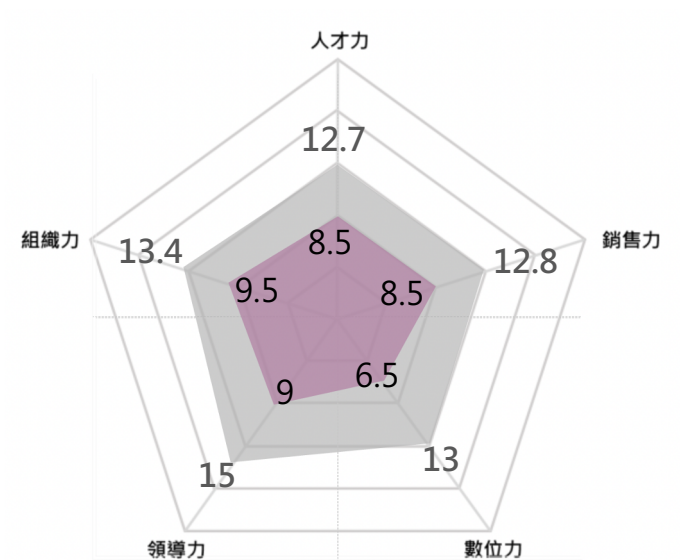
排名後三的行業，在五力中的任一力皆低於全體平均，尤其是人才力/數位力



流行/服飾業

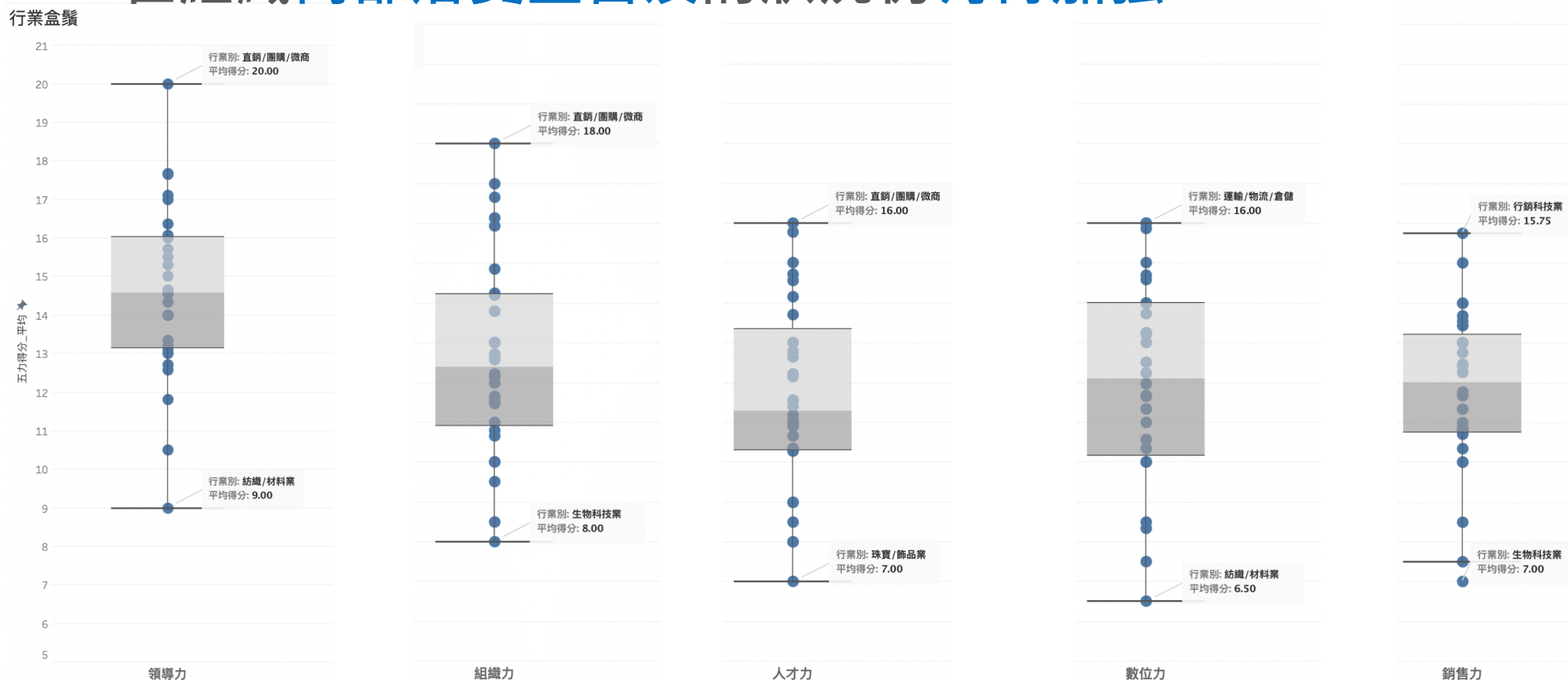


公/國營/政府相關機構



紡織/材料業

領導力表現最佳，一再顯示各行業領導階級皆有轉型認知，但在組織內部落實並普及的狀況仍有待加強。



領導力平均分：14.8

組織力平均分：13.2

人才力平均分：12.5

數位力平均分：12.9

銷售力平均分：12.6

各行業平均而言以**領導力**方面表現最佳。

人才力為**平均得分最低之力**，顯示各行業飽受人才短缺議題所苦。

04



五力表現

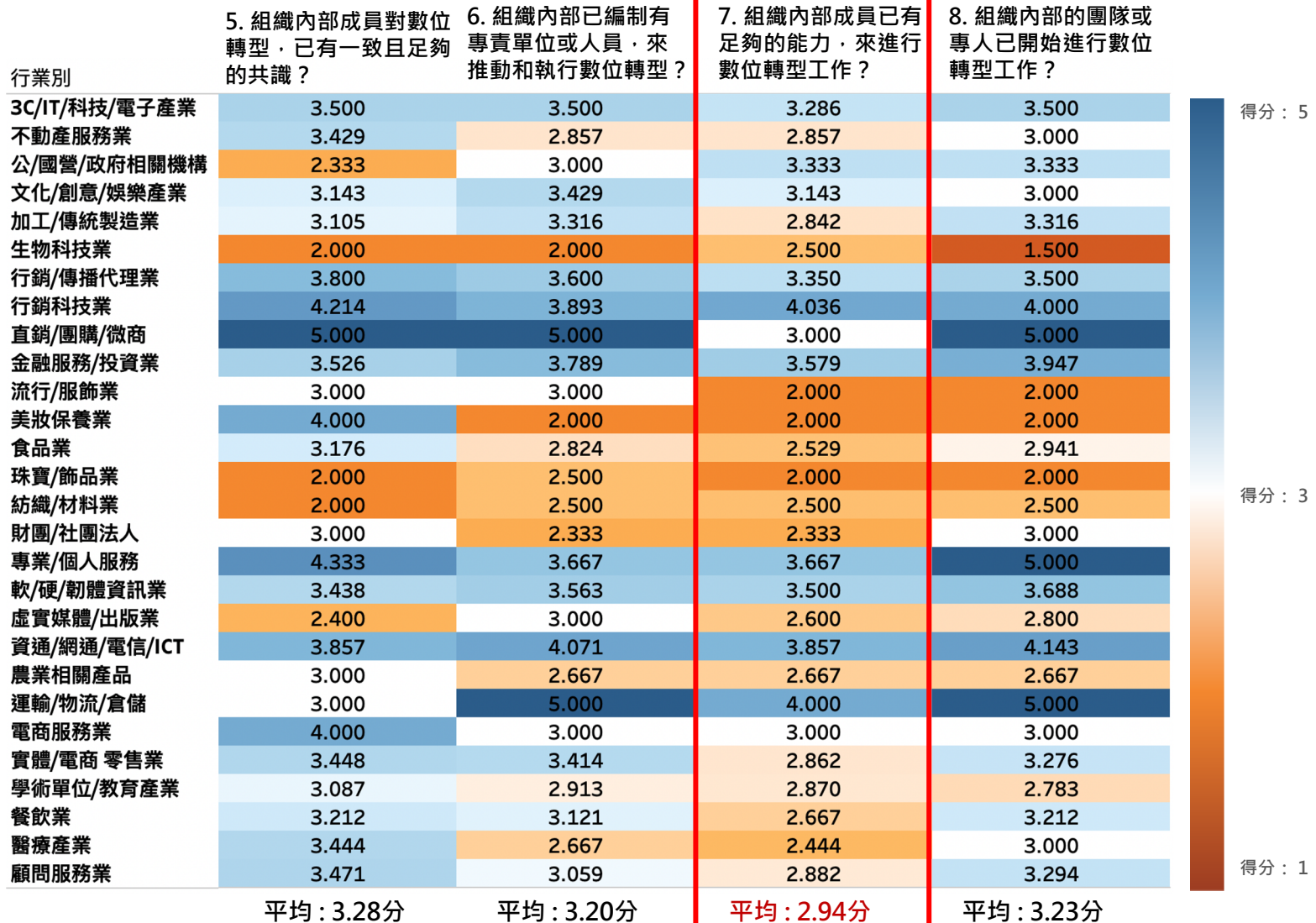
**DQI五力
 領導力熱度圖**

行業別	1. 組織領導層對於數位轉型的概念和內涵已有明確的認知？	2. 組織領導層對於數位轉型，已充份感受到急迫性？	3. 組織領導層對數位轉型，已有明確的規劃和目標？	4. 組織領導層已在組織內，開始推動、執行數位轉型工作？
3C/IT/科技/電子產業	4.000	4.143	3.571	3.786
不動產服務業	3.000	3.429	3.000	3.143
公/國營/政府相關機構	3.000	3.667	3.000	3.667
文化/創意/娛樂產業	4.143	4.143	3.286	4.143
加工/傳統製造業	3.474	3.316	3.053	3.368
生物科技業	3.500	5.000	2.000	2.500
行銷/傳播代理業	4.000	3.950	3.550	3.800
行銷科技業	4.500	4.357	4.036	4.214
直銷/團購/微商	5.000	5.000	5.000	5.000
金融服務/投資業	4.053	4.474	3.895	3.947
流行/服飾業	4.000	4.000	4.000	5.000
美妝保養業	4.000	4.000	3.000	3.000
食品業	3.176	3.588	2.824	3.118
珠寶/飾品業	2.000	4.000	2.500	2.000
紡織/材料業	2.000	3.500	1.500	2.000
財團/社團法人	3.667	4.000	3.333	4.000
專業/個人服務	4.667	5.000	4.333	3.667
軟/硬/韌體資訊業	4.188	4.188	3.750	3.938
虛實媒體/出版業	2.600	3.200	2.800	3.200
資通/網通/電信/ICT	4.571	4.357	4.286	4.429
農業相關產品	4.000	3.333	3.667	3.000
運輸/物流/倉儲	2.000	4.000	4.000	4.000
電商服務業	4.000	4.000	4.000	4.000
實體/電商 零售業	3.655	4.034	3.448	3.517
學術單位/教育產業	3.522	3.478	3.000	3.087
餐飲業	3.636	3.879	3.212	3.606
醫療產業	3.667	3.556	3.556	3.778
顧問服務業	3.706	3.941	3.529	3.412
平均：3.63分	平均：3.98分	平均：3.40分	平均：3.58分	



大部分企業雖對於數位轉型有明確的認知且已充分感受到急迫性，但**尚未有明確的規劃和目標**

DQI五力 組織力熱度圖



大部分企業內部雖對於數位轉型有一致的共識且也有專責單位，但員工仍尚未有足夠的能力來進行相關工作

DQI五力
 人才力熱度圖

行業別	9. 組織內人員普遍具有數位思維、行銷科技應用的素養？	10. 組織內人員善於應用數位工具分析數據，協助主管制定決策？	11. 組織內部已有培訓計畫，安排人員參與數位轉型相關課程？	12. 組織內已有專責單位或專人，進行數位轉型的推廣及培訓？
3C/IT/科技/電子產業	3.286	3.286	3.143	3.071
不動產服務業	2.714	2.714	2.286	2.571
公/國營/政府相關機構	3.000	2.667	2.333	2.333
文化/創意/娛樂產業	3.000	3.429	3.429	2.286
加工/傳統製造業	2.947	2.789	2.579	2.737
生物科技業	2.000	2.500	2.500	2.000
行銷/傳播代理業	3.850	3.650	3.300	2.900
行銷科技業	4.179	4.071	3.929	3.607
直銷/團購/微商	3.000	5.000	4.000	4.000
金融服務/投資業	3.316	3.526	3.632	3.684
流行/服飾業	2.000	2.000	2.000	2.000
美妝保養業	3.000	2.000	2.000	2.000
食品業	2.824	2.824	2.824	2.706
珠寶/飾品業	1.500	1.500	2.000	2.000
紡織/材料業	2.000	2.500	2.000	2.000
財團/社團法人	3.000	2.333	3.000	2.000
專業/個人服務	4.333	4.333	3.000	3.333
軟/硬/韌體資訊業	3.875	3.625	3.563	3.500
虛實媒體/出版業	2.800	2.600	3.200	2.800
資通/網通/電信/ICT	3.643	3.571	3.714	3.786
農業相關產品	3.333	2.667	2.667	2.333
運輸/物流/倉儲	2.000	2.000	1.000	3.000
電商服務業	5.000	4.000	1.000	3.000
實體/電商 零售業	2.966	3.103	2.828	2.655
學術單位/教育產業	3.261	2.957	3.000	3.000
餐飲業	2.788	3.121	2.515	2.485
醫療產業	2.778	3.222	2.333	2.333
顧問服務業	3.294	3.059	3.176	3.118
平均：2.99分	平均：3.04分	平均：2.75分	平均：2.76分	



企業組織內數位人才尚未完全到位，且在數位轉型相關課程安排與規劃上非常不足

DQI五力
數位力熱度圖

行業別	13. 組織已能充份運用行銷科技及數據作為決策依據？	14. 組織行銷上會用電商、社媒或app進行廣宣銷售及會員管理等？	15. 組織在行銷與客戶關係管理上，會運用多元數位支付工具？	16. 組織在行銷管理上至少應用3個或以上行銷科技工具？
3C/IT/科技/電子產業	3.357	3.500	3.286	2.857
不動產服務業	2.857	3.000	2.714	2.000
公/國營/政府相關機構	2.667	2.333	2.333	3.000
文化/創意/娛樂產業	3.429	3.571	3.857	2.857
加工/傳統製造業	3.105	3.263	2.421	2.211
生物科技業	2.000	3.500	2.000	1.000
行銷/傳播代理業	3.700	3.600	3.250	3.450
行銷科技業	4.143	4.250	3.714	3.750
直銷/團購/微商	4.000	5.000	3.000	4.000
金融服務/投資業	3.421	3.895	3.789	3.474
流行/服飾業	2.000	3.000	2.000	3.000
美妝保養業	2.000	4.000	2.000	2.000
食品業	2.765	3.294	3.118	2.471
珠寶/飾品業	2.000	2.000	2.000	1.500
紡織/材料業	2.500	1.500	1.000	1.500
財團/社團法人	3.000	3.333	3.000	2.333
專業/個人服務	3.000	2.667	1.333	1.333
軟/硬/韌體資訊業	3.688	3.813	3.438	3.750
虛實媒體/出版業	2.800	4.000	3.200	3.200
資通/網通/電信/ICT	3.643	3.643	3.429	3.286
農業相關產品	2.333	3.333	3.000	2.667
運輸/物流/倉儲	4.000	4.000	4.000	4.000
電商服務業	4.000	5.000	4.000	2.000
實體/電商 零售業	3.276	3.793	3.276	2.897
學術單位/教育產業	3.000	3.391	2.957	2.609
餐飲業	3.182	3.667	3.333	2.333
醫療產業	2.778	2.778	2.111	2.333
顧問服務業	3.059	3.294	2.941	2.941
平均：3.10分	平均：3.44分	平均：2.88分	平均：2.67分	



企業能善用行銷科技與數據來作為決策依據，且於社群、電商上都有行銷與會員管理之佈局，但在行銷管理上的MarTech工具運用尚不普及

DQI五力
 銷售力熱度圖

行業別	17. 組織在市場競爭或品牌管理上，對行銷科技的使用領先同業？	18. 應用行銷科技幫助組織在銷售或服務上，對業績帶來明顯成長？	19. 應用行銷科技幫助組織在顧客體驗上提升滿意度？	20. 應用行銷科技所創造的銷售金額，佔組織總銷售額的3成以上？
流行/服飾業	4.000	3.000	2.000	2.000
行銷科技業	3.929	3.857	3.964	4.000
軟/硬/韌體資訊業	3.625	3.438	3.625	3.000
資通/網通/電信/ICT	3.500	3.429	3.500	3.000
行銷/傳播代理業	3.500	3.450	3.500	3.100
金融服務/投資業	3.474	3.579	3.684	3.263
實體/電商 零售業	3.172	3.172	3.276	3.138
3C/IT/科技/電子產業	3.071	3.357	3.500	3.071
顧問服務業	3.059	2.824	3.176	2.706
電商服務業	3.000	3.000	5.000	2.000
直銷/團購/微商	3.000	4.000	3.000	5.000
加工/傳統製造業	2.895	3.316	3.368	2.684
文化/創意/娛樂產業	2.857	3.286	2.857	3.429
虛實媒體/出版業	2.800	2.600	2.600	2.800
餐飲業	2.788	3.364	3.424	2.879
醫療產業	2.667	2.778	3.444	2.778
財團/社團法人	2.667	3.000	3.333	2.333
公/國營/政府相關機構	2.667	2.333	2.667	2.333
食品業	2.588	2.824	2.941	2.353
學術單位/教育產業	2.522	2.870	2.826	2.609
農業相關產品	2.333	2.333	3.000	2.333
不動產服務業	2.286	2.714	2.857	3.000
運輸/物流/倉儲	2.000	4.000	4.000	4.000
專業/個人服務	2.000	2.667	3.000	2.667
紡織/材料業	2.000	2.500	2.000	2.000
美妝保養業	2.000	4.000	4.000	3.000
生物科技業	1.500	1.500	2.000	2.000
珠寶/飾品業	1.000	2.000	2.000	2.500
平均：2.75分	平均：3.04分	平均：3.16分	平均：2.86分	



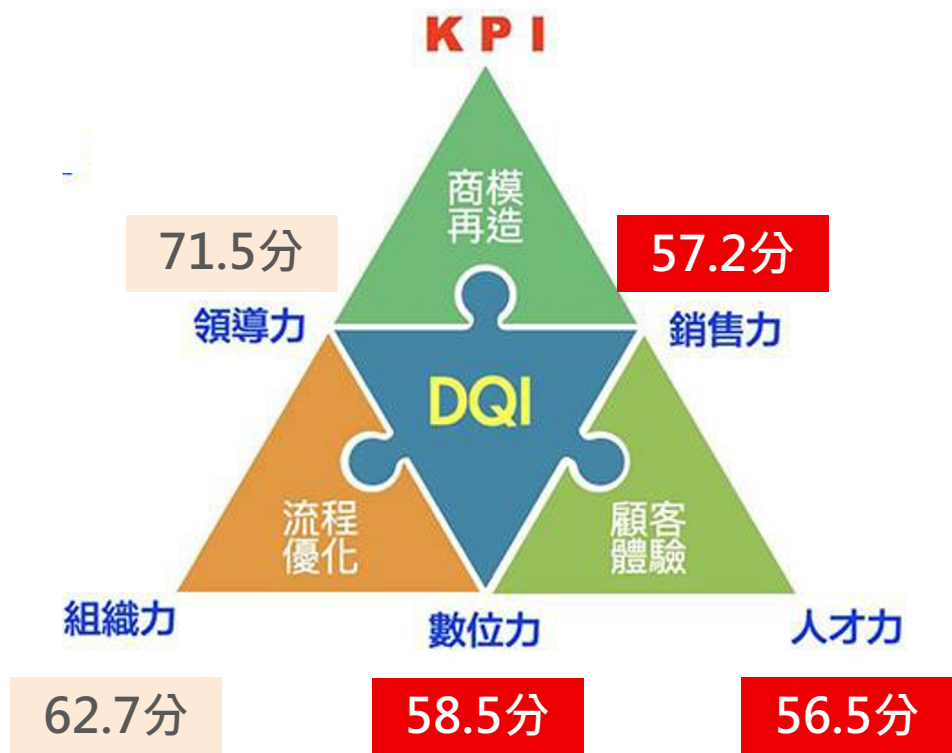
企業內部在行銷、數位科技與工具之使用上較**無信心**，在運用行銷科技與業務營運的連結上，沒有產生**足夠綜效**

05

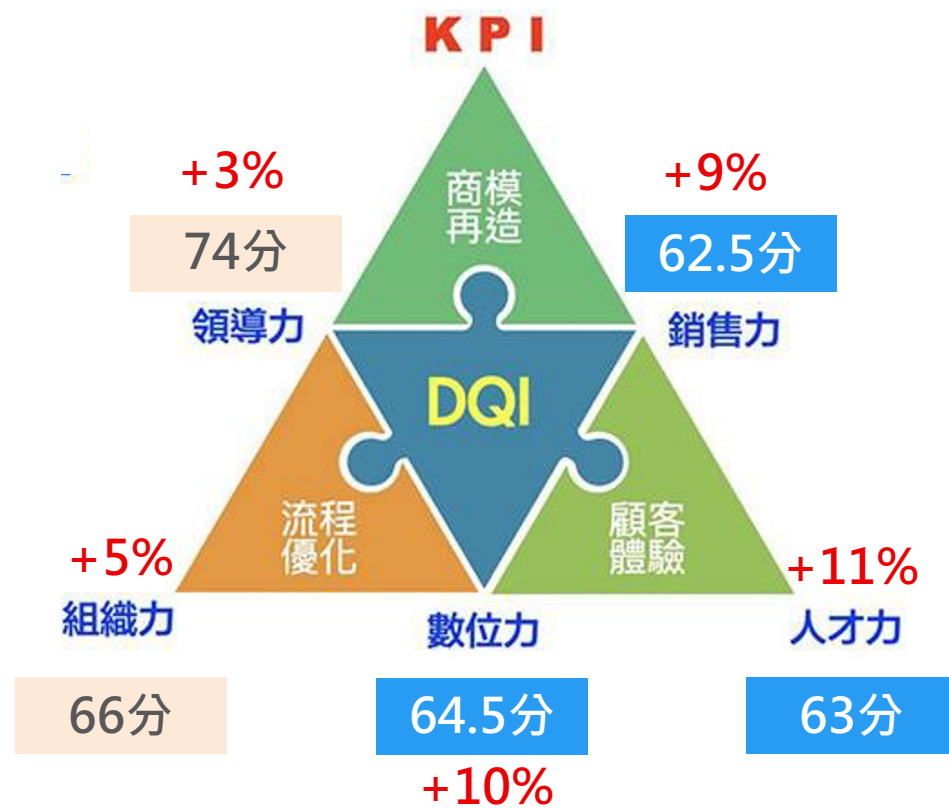


研究報告總結

2022DQI 平均**60.9**分



2023DQI 平均**65.97**分 **+8%**



2023年 AMT亞太行銷數位轉型聯盟協會之DQI量表問卷主要洞察

■ 整體

- 全體平均自評分數**成長近8%**，但整體分數仍處及格邊緣，台灣整體數位轉型仍有很大的進步空間
- 多數企業領導階級皆有轉型認知，但面臨**缺乏人才的困境**，以及在**行銷科技軟體運用上**，與企業業務還未產生足夠綜效

■ 產業別

四類乙方五力表現最佳，**法人/教育與公國營事業**敬陪末座，特別是在**組織力**以及**銷售力**

■ 行業別

自評分數較高者，**人才力表現明顯增加**；反之，分數最低者在**人才力表現**大幅衰退



亞太行銷數位轉型聯盟協會

- 想知道更多歡迎與我們聯絡 -



電話：02-5568-6068

信箱：amt2020.info@gmail.com

官網：<https://www.amt.org.tw/>

地址：106台北市大安區信義路三段153號四樓之1

